

# LES GRANDS TABOUS

**HOMOSEXUALITÉ  
AVORTEMENT  
PROSTITUTION  
VIRGINITÉ**

## ISLAM

Quand les femmes se dévoilent

## STREET ART

Combo, le djih-artiste



Boutiques en ligne, magasins éphémères, épicerie fines et autres vitrines de l'artisanat tunisien fleurissent en France. Créées par des Franco-Tunisiers soucieux de mettre en avant les savoir-faire de leur pays, ces nouvelles marques éco-responsables fonctionnent comme de véritables pépinières de talents. Coup de projecteur sur ces adresses qui proposent le meilleur de l'artisanat et du terroir durable. **Par Fériel Berraies-Guigny**



## TUNISIE

### LES ARTISANS ONT DU TALENT

#### ITHEMBA DESIGN ETHIK Artisanat solidaire

"Ithemba" signifie "espoir" en xhosa, une des onze langues parlées en Afrique du Sud. C'est là où tout a commencé il y a quelques années", explique Amine Trabelsi, le directeur marketing de la marque créée par Cyril Varet, artisan designer, en 2002. Avec Carine Khalil, une autre designer associée au projet, Amine a décidé de redynamiser le label en l'ouvrant à de nouveaux pays. Ainsi, ils lancent tous deux en septembre dernier Ithemba Design Ethik, un concept store responsable qui conjugue design, artisanat et solidarité. Ithemba propose des créations originales : objets de décoration, luminaires, petits mobiliers, arts de la table et bijoux. "Dans chaque pièce se trouve une part de l'histoire de l'artisan, de celle de son pays, une part de mémoire collective... Du coup, chaque pièce raconte une histoire et chaque histoire est unique.", raconte Amine.

Pour les créateurs du label, l'artisanat est un élément de l'identité culturelle d'un pays, d'une région, d'une tribu, un témoin de l'histoire d'une société, donc une partie importante de son patrimoine. "Chez Ithemba, nous sommes très sensibles à la sauvegarde de techniques artisanales qui sont en train de disparaître. Nous travaillons dans plusieurs pays avec des maîtres artisans, pour former des jeunes à ces techniques", précise Amine. Avec l'amour du bel ouvrage, dans le respect des savoir-faire et des cultures, Ithemba travaille aux côtés d'artisans maîtrisant des techniques variées au Vietnam, en Indonésie, en Afrique australe, et bien sûr en Tunisie, où Amine collabore avec de jeunes designers tels que Chems Eddine Mechri, Insaf Farhat Kooli, Wissem Nabli. En outre, chaque vente est assortie d'une donation reversée à une association caritative.

**Boutique : Viaduc des Arts  
67, avenue Daumesnil - Paris 12<sup>e</sup>  
www.ithemba.fr**

#### COMPTOIR AZUR La déco made in Méditerranée

Le site de e-commerce Comptoir Azur a été créé par Rim Souissi, une dénicheuse de talents franco-tunisienne, dont le métier consiste à sélectionner les artisans qui savent encore travailler dans les règles de l'art, tout en s'adaptant au monde contemporain. "Je recherche les artisans sur la base de la beauté et de la qualité du produit, mais aussi leur capacité à innover et à travailler dans la durée", explique-t-elle. Passionnée par la décoration, elle avait envie de travailler avec les pays de la Méditerranée, parce que, dit-elle, elle se sent profondément méditerranéenne. Et elle a commencé par la Tunisie, car depuis la révolution, le pays connaît une grave crise économique et les artisans sont les premiers à souffrir de cette situation. Aussi, elle estime qu'il est d'autant plus urgent de se battre pour



un processus solidaire et un commerce équitable en bannissant les artifices marketing. "Nous voulons les produits à un prix juste, sans exploitation et nous ne signons pas d'exclusivité avec les artisans, afin de leur permettre de travailler avec d'autres personnes", ajoute Sonia. Aujourd'hui, Bee participe à plusieurs salons du bien-être à Paris et dans tout le pays. **www.beeeparis.fr**

#### LE COMPTOIR DE TUNISIE Voyage gourmet

Après près de dix ans d'existence, le Comptoir de Tunisie continue de tenir ses promesses. Epicerie fine, artisanat et corner délicatessen avec un chef pour le midi en semaine des plats de couscous, des salades variées et toutes sortes de mises en bouche. Le Comptoir de Tunisie, c'est le bébé de Mehdi Djemmal, fils d'un hôtelier et homme d'affaires tunisien. "J'avais envie de proposer à nos produits un réceptacle digne de ce nom, loin des épicerie anonymes dans des quartiers souvent inaccessibles à une certaine clientèle", explique-t-il. Après une formation en commerce international, Mehdi Djemmal décide de changer de voie et de monter son projet : "J'avais envie de me lancer à mon compte et de travailler en étroite collaboration avec les artisans de chez nous." En 2005 naît le Comptoir de Tunisie. Mehdi travaillera au départ uniquement avec les produits de la viticulture, puis progressivement ajoutera les produits de la ferme avec un net intérêt pour les produits bio. "J'ai commencé à commercialiser la gamme des moullins Mahjoub en proposant les huiles d'olive, la harissa, les condiments", détaille-t-il. Puis l'artisanat ne tarde pas à arriver, avec des pièces textiles pour l'habillement, l'art de la table et la décoration. Tout est créé, conçu et fabriqué en Tunisie, par des artisans tunisiens, avec lesquels le jeune entrepreneur est en contact direct. Aujourd'hui, le Comptoir de Tunisie est devenu une adresse prisée des amateurs de l'artisanat haut de gamme et des fins gourmets qui viennent tous déguster la harissa "maison". **www.lecomptoirdetunisie.com**

faire connaître les artisans qui ont un vrai savoir-faire que le pays fait face depuis qu'il est en crise : la contrefaçon. Rim a donc lancé un site de vente en ligne pour faire la promotion et valoriser le bel ouvrage des artisans. Les produits qu'elle propose sont des objets de décoration et accessoires de mode fabriqués par des artisans d'art, en pièces uniques ou petites séries. Les produits allient tradition et modernité et sont réalisés dans des matières issues de l'artisanat traditionnel local : céramique, cuivre, natte, jonc, bois d'olivier, tissages en coton, lin, verre soufflé. Chez Comptoir Azur, le mode de fabrication des produits est expliqué, et l'artisan qui les fabrique est raconté. La qualité des objets : un maître modeste ce projet. "Elle n'est pas toujours évidente à obtenir et notamment à obtenir dans la durée", reconnaît-elle. **www.comptoirazur.fr**

#### BEE Cosmétique bio équitable

Bee (Bien-être équitable) est le nom d'une ligne de produits cosmétiques 100 % naturels. Une structure éco-responsable lancée en juillet 2013 par Sonia Rehouma, une Franco-Tunisienne soucieuse de valoriser les artisans durables de sa région, les savoir-faire oubliés ou peu valorisés. Une réelle démarche personnelle pour l'entrepreneuse sociale qui avait remarqué l'intérêt du public pour les produits bio éco-responsables. Pour cela, elle est allée à la rencontre des paysannes tunisiennes qui se transmettent de génération en génération les secrets des plantes aromatiques. "Nous travaillons avec des petites structures, des artisans, des femmes dans des coopératives, essentiellement. Ces artisans sont chargés de récolter des herbes, de l'argile... contre une juste rémunération", explique-t-elle. Dès sa création, Bee s'est engagé dans